



Schweizer Schiesssportverband
Fédération sportive suisse de tir
Federazione sportiva svizzera di tiro
Federaziun svizra dal sport da tir

Lidostrasse 6
CH-6006 Luzern
+41 41 370 82 06
info@swissshooting.ch



Checklist Evento «Zwinky»

**Presenze ad esposizioni,
Hotspots, eventi sportivi,
festa cittadina o del paese**



Destinatari	Chi	Giovani e adulti in tutte le categorie d'età
Messaggio	Cosa	<p>Il messaggio si indirizza a tutte le persone presenti a uno Hotspots, ai visitatori di esposizioni o fiere</p> <p>Descrizione in modo oggettivo dei vantaggi del tiro sportivo per eventi pubblici nei comuni, a esposizioni e fiere ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none">• Misurarsi nella concentrazione e precisione• Nello stress quotidiano, un luogo per fermarsi e concentrarsi• Citare l'interazione quale un valore aggiunto di fiere ed esposizioni• Introduzione da parte di tiratori sportivi esperti• Provare il tiro come sport con un coaching completo e in assoluta sicurezza• Comunicare la persona di contatto, ev. il presidente del CO
Struttura	Come	<p>Flyer A5 ev. piegato con poche immagini, indicare la presenza di coach competenti, indicare che non vi è alcun tiro nella palestra ma che si lavora con tiri laser (simulatori SCATT).</p> <p>(Attenzione: se è previsto il tiro reale, l'impianto temporaneo di tiro deve venir omologato da un esperto.) Citare che si può vincere un Give-Away.</p> <p>A tutte le persone interessate a partire dai 10 anni, può venir offerta una valida esperienza del tiro sportivo.</p> <p>Slogan: vincere con Zwinky!</p>
Mezzi pubblicitari	Con cosa	Far appendere affissi ca. un mese prima dell'evento, inserto gratuito nei giornali, pubblicare sulle pagine internet
Regione target	Dove	Scuole medie: a livello comunale o regionale.
Timing	Quando	<p>Ca ½ anno prima dell'evento o della fiera definire i seguenti punti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fare i primi controlli per capire se l'evento Zwinky trova spazio anche tematico nella manifestazione.• Formare un CO regionale.• Discutere con i responsabili, se possibile partecipare alle riunioni della manifestazione.• Riservare lo spazio e occupare lo spazio con un piano di dettaglio.• Studio di fattibilità incl. piano degli aiutanti

cornercard



CALANDA

Helsana

polytronic



swiss olympic
MEMBER

		<ul style="list-style-type: none"> • Decisione e in seguito realizzazione del progetto • Informazione all'ufficio dello sport e alla stampa, ev. alla polizia • Elaborare concetto pubblicitario per sponsor regionali, definire le prestazioni in contropartita per gli sponsor, preparare gli accordi per lo stand <p>1 anno prima della manifestazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cercare sponsor regionali e aiutanti • Ordinazione/acquisto del materiale <p>In seguito pianificazione di dettaglio.</p>
Budget pubblicitario	Quanto	Stilare un business plan, incl. budget pubblicitario, ordinare i Give-Aways alla FST
Fase successiva	Come	Durante l'evento raccogliere indirizzi, ev. con un concorso supplementare (gioco di stima o di conoscenze) e sorteggio. Tener pronti i flyer per la formazione giovanile o per i corsi GT. Spedire a casa l'iscrizione al corso e invito per il tiro federale in campagna o tiro popolare.