

Tir Suisse
Tiro Svizzero
Tir Svizzer

Schiessen Schweiz



Fotografare per
Tiro Svizzero

Autor: Brigitta Colombo

Fotografare per Tiro Svizzero

In contrapposizione agli inizi del giornalismo, dove le immagini, a causa della laboriosa elaborazione, comparivano piuttosto raramente, oggi esse hanno raggiunto un apprezzamento, un valore sempre maggiore ed insieme ai titoli ben formulati e ai lead (ai capelli) vengono percepiti dal lettore per primi. Esse influenzano in grande misura la decisione se un articolo verrà o meno letto.

Tiro Svizzero si presenta in formato «tabloid», che dal punto di vista strutturale è situato tra il giornale e l'illustrazione. Questa forma di "layout" giornalistico pone ai fotografi alte esigenze. Ideali sarebbero le immagini di fotografi professionisti, aspetto che però per motivi di costi non può essere preso in considerazione. Per questo motivo Tiro Svizzero deve poter contare sulla collaborazione e sulle capacità di tutti coloro che vi scrivono. Per facilitare loro un poco il compito, sulle prossime pagine daremo loro delle suggestioni sul modo con il quale con semplici mezzi possono ottenere immagini riuscite.

Come materiale d'osservazione e per una migliore comprensione vi mostriamo sulle pagine a sinistra (numeri di pagina pari) esempi di come non dovrebbero essere e sulle pagine di destra (numeri dispari) esempi di come potrebbero essere.

L'obiettivo del concetto dell'immagine di Tiro Svizzero è quello di mostrare i tiratori ed il loro ambiente in un modo simpatico, gioioso e nello stesso tempo serio. Tiro Svizzero gestisce – stando alle parole del suo editore – un giornalismo da avvocato. Ciò significa che Tiro Svizzero deve essere considerato anche da un lettore completamente a digiuno come un giornale dello sport del tiro e dovrebbe risvegliare in lui o in lei (nel caso di una lettrice) la curiosità, l'interesse per questo sport interessante.

Di conseguenza le immagini devono irradiare vivacità e non apparire né troppo militari né troppo «legnose» (stare in piedi rigidi con la medaglia al collo).

Qui di seguito alcuni consigli da parte di professionisti:

- 1) Imparate a conoscere bene il vostro apparecchio fotografico. Esercitatevi, «giocate» con la macchina fotografica. Fotografate con le più svariate regolazioni, sfogatevi «selvaggiamente». Nell'era della fotografia digitale non è più un problema e nemmeno un fattore di prezzo.
- 2) Concedetevi il tempo necessario per fotografare. Lasciate il tempo necessario anche a colui che deve essere fotografato, affinché possa prepararsi interiormente al fatto che sarà fotografato. Ottenete ciò nel migliore dei modi con un colloquio e anche con lo scatto di alcune immagini, che vengono subito cancellate.
- 3) Fotografate più volte un soggetto o una persona (più persone). Importante: sempre parlare con la gente.
- 4) Fotografate più volte anche i gruppi e da diverse prospettive.
- 5) Fotografate sempre un soggetto o una persona (più persone) sia nel formato oblungo, sia in quello verticale.
- 6) Evitate dove possibile il flash. Gli apparecchi moderni dispongono di obiettivi molto luminosi.
- 7) Fotografate un soggetto o una persona con e senza flash.

8) Coinvolgete le persone da fotografare in un colloquio, portatele al sorriso. Animatele a muoversi. Prestate attenzione al contatto visivo. Un ritratto, nel quale la persona guarda via dall'apparecchio, non è un ritratto. L'immagine viene rifiutata da chi la contempla. Perciò è importante premere più volte sullo scatto.

9) Fotografate persone importanti (candidati alla vittoria, potenziali vincitori) già prima della premiazione, mentre girano per il poligono o si preparano al tiro. Anche qui è importante: sempre parlare con la gente.

10) Fotografate anche i nuovi venuti e gli sconosciuti. Essi possono improvvisamente essere il vincitore del giorno.

11) Non soltanto i vincitori sono interessanti per il giornale, ma anche tutto ciò che avviene attorno a loro: spettatori, bambini, animali, l'oste del ristorante del poligono di tiro ecc.

11) Inviare a Tiro Svizzero sempre più di una sola immagine. Ciò permette una migliore impostazione della pagina.

13) Pensate che la vostra manifestazione potrebbe diventare una «storia da copertina». Per le foto da frontespizio necessitiamo di almeno quattro immagini a scelta dello stesso soggetto/ della stessa persona.

14) Regolate il vostro apparecchio sempre con la risoluzione più alta possibile. Utilizzate un apparecchio digitale con una risoluzione di almeno 6 megapixel.

15) Non fate fotografie con il telefonino (Natel). Tali immagini non sono idonee per essere stampate.

In conclusione: Fatevi trascinare dall'atmosfera. Premete lo scatto anche se avete l'impressione, che ciò che si trova davanti alla macchina fotografica, non possa mai venir preso in considerazione per il giornale. Anche un'immagine non a fuoco o esposta in modo errato può avere un certo fascino e mostrare così tanto dell'ambiente, dell'atmosfera che regnava durante la manifestazione in questione, tanto da diventare una «buona immagine» ed essere ciononostante utilizzata.

Il tiro è precisione, ma anche meditazione, anche libertà, anche gioia, amicizia, umanità. E poter mostrare tutto ciò è l'obiettivo del concetto della fotografia di Tiro Svizzero.



I più sentiti ringraziamenti per la vostra collaborazione.

Brigitta Colombo
Direzione Layout e concetto visivo (visuale)



Commento:

Esempi molto buoni di rappresentare i tiratori in modo «diverso». Vengono espressi gioia di vivere, ma anche serietà e riflessione. Molto buoni gli occhi delle persone riprese. Esse osservano, guardano il lettore!





Commento:
 Anche questo tipo di immagine ci sta. Tenete presente comunque che il vostro articolo e la vostra foto possibilmente appariranno su una pagina doppia con altre immagini. Se lo vuole il caso, appaiono quattro foto e quattro volte un tiratore ripreso da dietro. Ecco uno dei motivi per i quali necessitiamo di più immagini di una manifestazione.

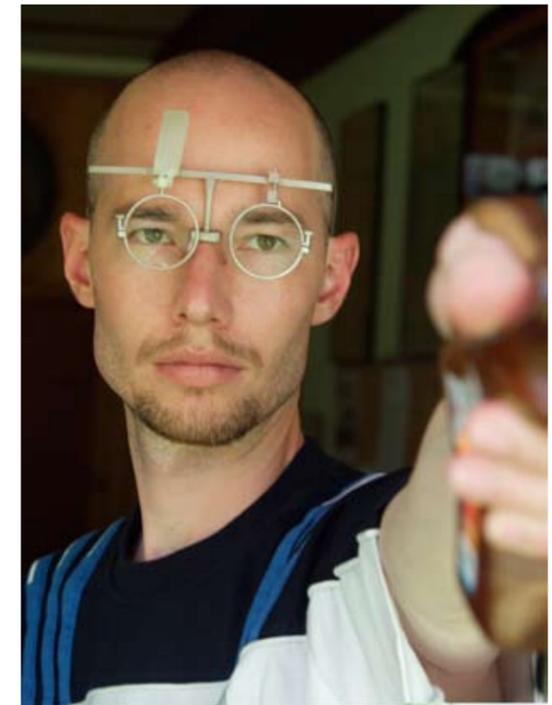


Commento:
 Molto bene gli occhi delle persone riprese. Esse guardano il lettore! Osservate pure le prospettive „insolite“ sull'immagine nella fila centrale a destra. Su tutte le foto si percepisce dell'emozione.





Comento:
Due esempi di come non dovrebbe essere.
Immagine in alto: dov'è la pistola? Tiratore con il braccio tagliato....
Immagine in basso: estremamente esposto e non a fuoco (Natel?)



Comento:
Esempi molto buoni! La persona dietro l'arma viene percepita.





Commento:

In alto a sinistra: troppo vicino alla persona. Viene quasi messa alle strette dal fotografo. Il sorriso è "congelato". L'occhio sinistro ("l'occhio dell'anima") è quasi socchiuso.

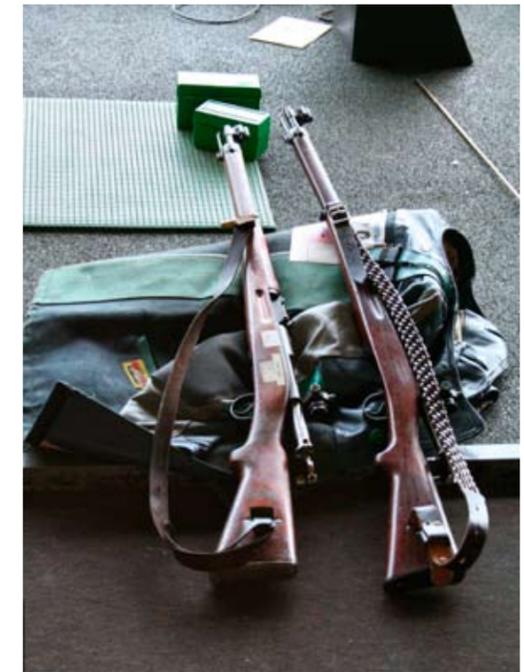
In basso a sinistra: noioso

In basso a destra: se si fosse gridato „gugus“ al giovane vincitore ne sarebbe risultata una foto magistrale, che avrebbe rispecchiato la sua gioia per la vittoria.



Commento:

Ottimi esempi! La persona dietro l'arma viene percepita bene. La "natura morta" (a destra) è molto bella e molto importante. Immagini simili servono quali riempitivi e possono essere usate per inserzioni.





Comento:
 In alto a sinistra: troppo vicino. Il giovane si sente messo alle strette. Ombra sugli occhi.

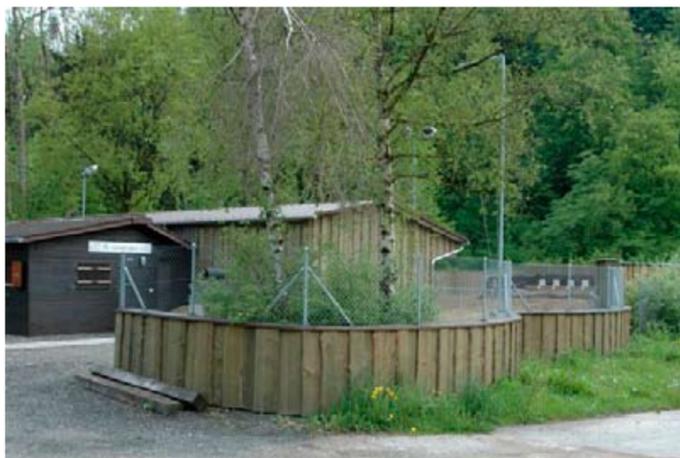
In alto a destra: troppo flash. Troppo colore bruno, marrone.

In basso a sinistra: noioso e troppe persone. Se l'immagine appare solo su due colonne, difficilmente ci si potrà riconoscere.



Comento:
 Ottimi esempi! E' percettibile una buona atmosfera sportiva e umana. Molto bello il ritratto (al centro a sinistra). Qui c'è dialogo. Il lettore e osservatore si sente "chiamato in causa" e coinvolto.





Comento:

In alto a sinistra: noioso. Potrebbe essere in un qualsiasi posto nel mondo: nessuna bandiera, nessuna persona...

In mezzo a sinistra: noioso. Sfondo inadeguato. Disposizione inadeguata delle persone.

In basso a sinistra: assolutamente vietato. Lasciare ai professionisti la rielaborazione dell'immagine.



Comento:

Qui non è necessario alcun commento. Le immagini parlano da sole!





Comento:

In alto a sinistra: a dire il vero una foto meravigliosa. Purtroppo completamente sbiadita, non a fuoco.

In alto a destra: Dove sta guardando? Il Lettore, l'osservatore si sente escluso.

In basso a sinistra: si è tentato di elaborare in modo non professionale. Lasciare tale operazione ai professionisti.

In basso a destra: marrone, marrone, marrone...
... illuminazione molto cattiva.



Comento:
Ottimi esempi!



Comento:
 In alto a sinistra: noioso. Lo sanno fare tutti .
 In alto a destra: troppo flash. Ombra portata
 In mezzo a sinistra: Cos'è importante qui? La persona o la pattumiera?
 In basso a destra: non mettere sempre una vicina all'altra molte persone.



Comento:
 Esempi molto buoni! Rapporto umano e dialogo con l'osservatore.
 Tensione (immagine in basso a sinistra)



Comento:

In alto a sinistra: foto senza espressione. Né si vede la faccia, né quel che l'uomo effettivamente fa.

In alto a destra: un esempio molto brutto, molto cattivo. Questa donna è rappresentata in un modo molto offensivo.

Tutte e due queste foto ci sono state messe a disposizione da sole per i relativi articoli e per questo motivo non sono state utilizzate.

Immagine in basso: pistola tagliata!

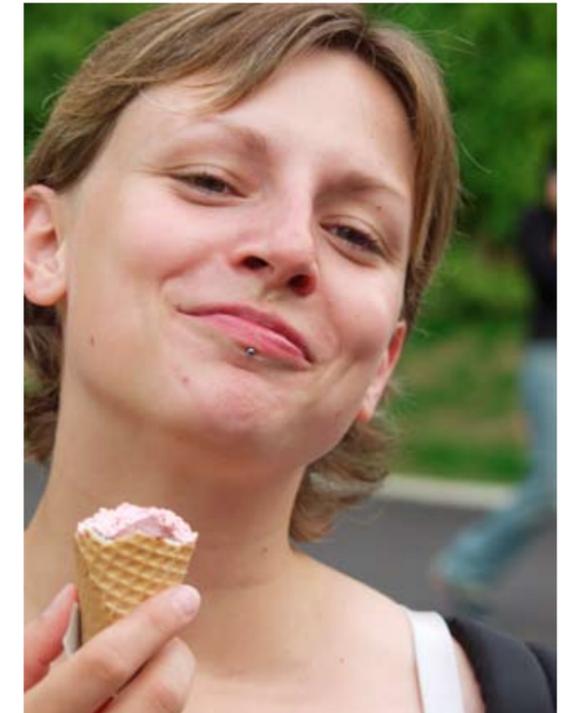


Comento:
Così dovrebbe essere!





Comento:
 In alto a sinistra e a destra: nessuna tensione. L'osservatore non si sente coinvolto
 e sulla foto in alto a destra ce n'è uno con uno sguardo molto cattivo...
 In basso a sinistra e a destra: Vuoto, staticità e molto ...matte.



Comento:
 Ottimi esempi! La persona
 dietro all'arma la si percepisce
 bene. Così dev'essere.





Comento:
 In alto a sinistra e a destra:
 tutti e due sembrano non sentirsi a proprio agio.
 In alto a sinistra: Ombra del berretto sul viso. Sguardo assente.
 In basso a destra: sfondo noioso. Si percepisce il senso di malessere per il fatto di essere fotografato.

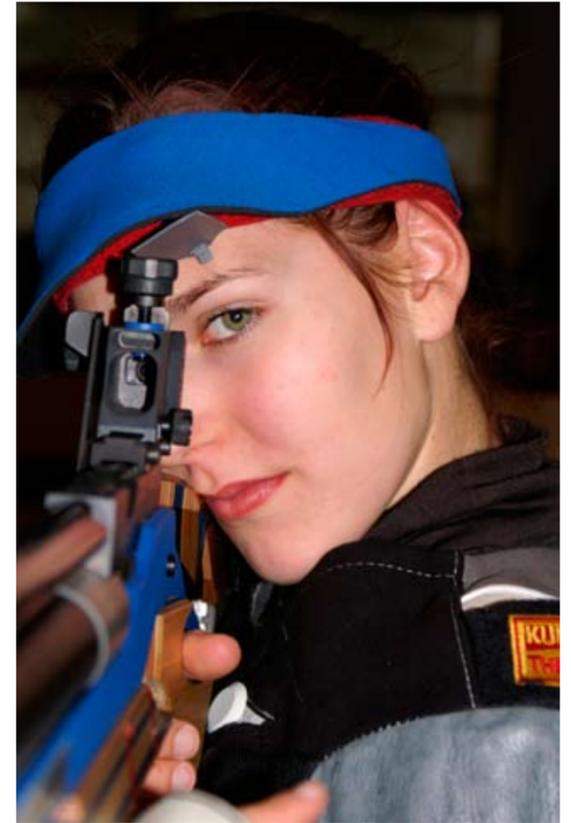


Comento:
 Immagini con tensione e dialogo. Anche l'immagine centrale a sinistra. Gli uomini sono a dire il vero un po' statici, ma le loro facce e gli occhi sono «aperti». Emanano gioia.





Comento:
Tutte le foto:
 Occhi assenti. Sorrisi soffocati (in basso a destra). Così la gente guarda, quando non ha piacere di essere fotografata.
 In alto a destra: non a fuoco, sfocata.



Comento:
 Immagini forti in relazione all'atmosfera, all'ambiente, al clima. Come osservatore si vorrebbero conoscere i personaggi sulla foto per partecipare alla loro gioia.





Commento:
 Immagine in alto: le persone fotografate sono abbagliate dal sole. Cattiva scelta dello sfondo.

Immagine in basso: Ciò che è importante sulla foto non lo si riconosce. Sarebbero meglio riprese da vicino con singoli gruppi di persone.



Commento:
 Immagini in alto: Due esempi di immagini, da un lato con cattiva illuminazione e dall'altro immagini, che convincono attraverso la loro espressività emozionale.

Immagini in basso: foto molto suggestive. Ottima esposizione e atmosfera super.



Comento:
 Poiché il nostro obiettivo da raggiungere è „Motivazione per belle immagini“, su questa pagina non vedrete più cattivi esempi, ma per chiudere ancora una volta alcuni esempi molto positivi sulla pagina a lato.



Comento:
 In alto a destra: ottimo ritratto. Occhi «aperti», sorriso «ampio».

Immagine in alto a sinistra:
 immagine con un clima, un'atmosfera eccellenti. Usi molteplici.

Immagine in basso a sinistra:
 Bellissima rappresentazione. Uomo forte – lavoro manuale fine.